

Stratégie de développement et de gestion des établissements hôteliers du Vieux-Québec



Division de la Gestion du territoire

Octobre 2007

Plan de la présentation

- Mise en contexte
 - Hôtellerie dans le quartier Vieux-Québec
 - Problématique
 - Impacts
- Plan d'action
 - Actions Ville
 - Actions avec partenaires
 - Actions à long terme



Quartier Vieux-Québec

- Attrait touristique principal de la région
- 2,8 millions de touristes en 2004
- 2347 unités d'hébergement touristique
- Taux d'occupation performant
- Tendence en matière d'hébergement touristique



Problématique

- Diversité des pratiques
- Marché lucratif
- Arrimage entre réglementations
- Suivi des dossiers
- 50 % des établissements non conformes



Impacts

- Pénurie de logements: Résidants
- Iniquité (taxation): Hôteliers
Citoyens
- Normes de qualité: Touristes
- Perte financière: Service de l'évaluation
Office du tourisme
Fédéral
Provincial
Hôteliers

Outils de planification urbaine

Plan directeur d'aménagement
et de développement } *Équilibre des fonctions
urbaines*



Vision stratégique de la ville
en matière de tourisme } *Désencombrement du
Vieux-Québec*



Plan directeur de quartier



Plan directeur du quartier V-Q

Thème : tourisme

Orientation

- *Protéger et développer la fonction résidentielle dans le quartier et développer une activité touristique de qualité respectueuse du quartier et de ses résidents*

Objectif

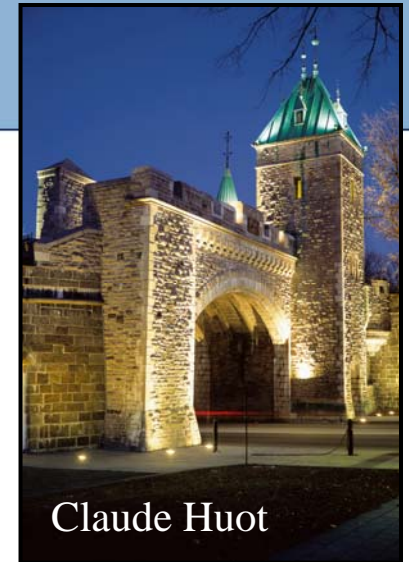
- *Améliorer le cadre de gestion municipale des établissements d'hébergement touristique*

Action

- *Réaliser et mettre en oeuvre une stratégie de développement et de gestion des établissements hôteliers du Vieux-Québec*

Actions Ville

1. **Actualiser la réglementation**
2. **Actualiser le comité interne**
 - Division de la gestion du territoire (La Cité)
 - Office du tourisme de Québec
 - Service aménagement du territoire
 - Service des affaires juridiques
 - Service de l'évaluation
 - Service du développement économique
3. **Poursuivre les poursuites et constats**



Actions avec partenaires

4 . Développer des partenariats avec les différents paliers gouvernementaux et agences

- Ministère du Revenu du Québec
- Agence du revenu du Canada
- Tourisme Québec

5. Produire une campagne de sensibilisation

Actions avec partenaires (suite)

6. Mise sur pied d'un comité de citoyens, gens d'affaires et intervenants touristiques

- Comité des citoyens du Vieux-Québec
- Conseil de quartier
- Résidants et gens d'affaires du quartier
- Associations de propriétaires de condominiums
- Chambre de commerce de Québec
- Associations d'hôteliers
- Agents d'immeubles
- Chambre des notaires

2008 et plus

- Mettre en œuvre le plan directeur de quartier : habitation, tourisme
- Revoir le mode de contrôle
- Poursuivre la sensibilisation
- Mettre sur pied un observatoire

