

Magasiner dans le Vieux-Québec : trop cher!



par **Audrey Tremblay**

[Voir tous les articles de Audrey Tremblay](#)

Article mis en ligne le 25 novembre 2008 à 15:26

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Les prix élevés, les difficultés de stationnement et le manque de variétés sont les principaux obstacles au magasinage dans le Vieux-Québec. Voilà le résultat d'une étude de marché commandée par le Ville de Québec, puis menée par le Centre local de développement (CLD) auprès de 1500 répondants, de juin à août 2008.

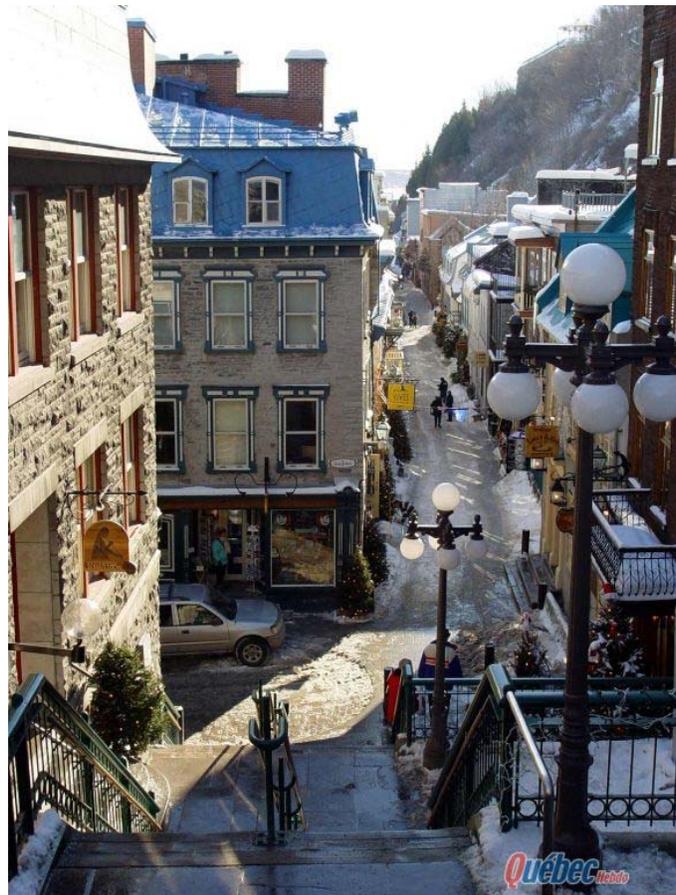
Des conclusions qui ne surprennent en rien Édith Lavallée du CLD. «Le stationnement est sans doute le pire des irritants, constate la chargée de projet du Service spécialisé aux commerçants détaillants. Il est revenu tant dans les réponses des résidents, des travailleurs que des visiteurs.»

Même son de cloche chez Sandra Guilbert de la Ville de Québec. «On s'y attendait un peu, ajoute la conseillère en urbanisme dans l'arrondissement de la Cité. Une autre étude menée par la ville en 2005 tirait sensiblement les mêmes conclusions. Maintenant, il faut réagir.»

Pour se faire, les résultats de l'étude seront d'abord transmis aux commerçants du Vieux-Québec en janvier prochain. À l'issus de cette réunion, la ville et le CLD rencontreront les trois associations de marchands du secteur pour élaborer avec eux un plan d'action.

«Par exemple, y a-t-il moyen d'inciter les gens à magasiner dans le Vieux-Québec en invitant les associations de marchands à absorber une part du coût du stationnement?, image Sandra Guilbert de la Ville de Québec.

Cette solution, la Coopérative Quartier Petit Champlain, compte déjà l'utiliser durant le temps des fêtes



Le quartier Petit Champlain pourrait être très populaire dans le temps des fêtes...

(voir autre texte).

Quand au prix élevé des produits offerts dans le secteur, la ville et le CLD comptent vérifier s'il s'agit d'une réalité ou d'une perception. Une étude en ce sens sera menée dans les prochains mois.

«Si cela s'avère, il faudra voir pourquoi et trouver une solution, reprend Sandra Guilbert. Les commerçants devront s'ajuster ou non, à leurs risques et périls.»

L'étude de marché s'inscrit dans le cadre du Plan directeur du quartier Vieux-Québec de la Ville de Québec, dont le but est d'accroître la vitalité commerciale, dans le respect des résidents. Par cette démarche, la municipalité souhaitait connaître les besoins de la clientèle du Vieux-Québec pour améliorer l'offre de services de la Haute-ville, de la Basse-ville et du Cap-Blanc. Trois associations de marchands sont invitées à se joindre au plan d'action : La Coopérative Quartier Petit Champlain, l'Association des gens d'affaires de la rue Saint-Jean du Vieux-Québec et l'Association des Gens d'affaires de Place Royale-Vieux-Port.